



TAVOLA
ROTONDA

COSTRUIRE UN PROGETTO CON GLI STRUMENTI

KEHAI

Idee creative per pratiche innovative CATALOGO 2012



Perché scrivere un “catalogo”?

Per consentire alle **idee creative**
di diventare pratiche innovative;

Per condividere **le nostre esperienze**
con immagini, parole, numeri;

Per raccontare gli **sforzi condivisi**
di piccole, grandi, realtà associative
del territorio;

Per rafforzare **l'associazionismo**
che si mette in gioco;

Per imprimere, nero su bianco,
la nostra **voglia di fare.**

Perchè sfogliare il "catalogo"?

Investire nel non-profit consente uno sviluppo armonico dell'economia locale e territoriale finalizzata alla promozione di attività volte ad aumentare la coesione sociale e rafforzare in azienda la cultura della responsabilità.

Contribuire ad **eventi** di sostenibilità ambientale, promozione sociale e volontariato, e veicolare attraverso essi il marchio e i prodotti della propria Azienda

Per conoscere le alternative di promozione della propria attività attraverso **progetti** di utilità sociale;

Per investire in qualità sociale e ambientale, avendo dipendenti più motivati attraverso il coinvolgimento in giornate di **volontariato**;

Gli eventi e i progetti proposti sono frutto di *un'attenta analisi dei bisogni territoriali, di idee creative, di desiderio di partecipazione e di risate.*

“Quando alle menti vengono dati spazi, si allargano” (Elbi)

“Una macchina senza benzina è una buona ragione per andare a piedi”

“Una bici senza sellino... è un dolore immenso”

“A noi ci girano le idee” (anonimo)

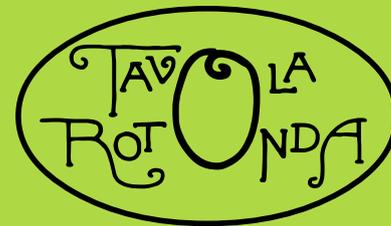
Le Associazioni promotrici:

ASSOCIAZIONE TAVOLA ROTONDA

Tavola Rotonda nasce nell'ottobre del 2005 ed è un'associazione di promozione sociale impegnata in diversi ambiti: teatro, cinema, giochi di società, letteratura, musica, intercultura, ambiente, gastronomia, formazione. L'associazione è apartitica e non ha finalità di lucro; in nessun caso i proventi delle attività possono essere divisi fra gli associati, anche in forme indirette.

"Sono pochi coloro che, dovendo prendere una decisione, sanno calcolare tutta la tavola del pro e del contro, cioè che sanno non soltanto conteggiare i vantaggi e gli svantaggi, ma anche ponderarli esattamente. Pertanto due persone che discutono mi sembrano simili a due mercanti che siano debitori reciprocamente l'uno all'altro di molte somme di denaro e che non siano disposti ad esaminare la somma dei loro conti in generale, continuando ciascuno a reclamare contro l'altro quanto gli è dovuto e alterando l'esatta entità di taluni debiti. Ma, così facendo, non potranno mai porre termine alla loro discussione..." GWL

Presidente: Lorenzo Barucca
www.tavolarotonda.org
info@tavolarotonda.org
cell: 328/0651517



Le Associazioni promotrici:

GRUPPO DI VOLONTARIATO LEGAMBIENTE MONDI POSSIBILI

Legambiente Mondì Possibili è un circolo locale nato nel 2007 da un gruppo di giovani educatori ambientali legati dall'esperienza nel settore scuola e formazione della sede nazionale di Legambiente.

Tratto distintivo dell'associazione è stato fin dall'inizio l'ambientalismo scientifico, ovvero la scelta di fondare ogni progetto in difesa dell'ambiente su una solida base di dati scientifici in base ai quali è possibile indicare alternative realistiche e praticabili.

Legambiente è l'organizzazione ambientalista con la diffusione più capillare sul territorio: oltre 115.000 tra soci e sostenitori, 1.000 gruppi locali, 30.000 classi che partecipano a programmi di educazione ambientale, più di 3.000 giovani che ogni anno partecipano ai nostri campi di volontariato, oltre 60 aree naturali gestite direttamente o in collaborazione con altre realtà locali. Tutti insieme con lo stesso obiettivo: costruire un mondo migliore.

Presidente: Roberta Miracapillo
www.legambientemondipossibili.org
legambientemondipossibili@gmail.com



eventi

progetti

volontariato

MAGNALONGA 2012

IV edizione - maggio - Roma



La Magnalonga è un percorso in bicicletta di 30 chilometri, suddiviso in tappe; in ognuna si effettuano degustazioni di cibo e vino, eventi, happening teatrali e musicali.

Nel corso degli anni è creciuta esponenzialmente l'attenzione delle istituzioni e dei media nei confronti dell'iniziativa che è diventata, oltre a un'occasione di divertimento, un potente veicolo di comunicazione.

**Portale ufficiale della
Magnalonga:
www.magnalonga.net**



Costo progetto
20.000 Euro



Il tema dell'edizione 2012 sarà il
**cicloturismo nazionale
e internazionale
e il bene comune**



Le tappe della Magnalonga 2012 saranno quest'anno distribuite tra piazze e parchi del II municipio della città di Roma. Ogni tappa sarà contraddistinta per attività e degustazioni di una particolare regione italiana.

YATTA FESTIVAL

FOCUS 2012:

Arte + riappropriazione degli spazi pubblici

Un modo innovativo di integrare musica e riappropriazione degli spazi pubblici, attraverso una manifestazione, a carattere periodico, che si svolge all'interno di luoghi urbani da riqualificare. L'evento, a promozione del bene comune e della cittadinanza attiva, è il frutto della sinergia tra associazioni, istituzioni, enti e persone impegnate per la valorizzazione dei patrimoni "di nicchia".

L'iniziativa prevede:

- interventi di street&guerrilla art
- video proiezioni
- concerti dal vivo
- installazioni artistiche
- promozione della sostenibilità ambientale
- promozione della cittadinanza attiva



Costo progetto
8.000 Euro

FESTAMBIENTE ROMA FESTIVAL & SOSTENIBILITA' AMBIENTALE Settembre 2012

Divertimento, solidarietà e tanta allegria con i festival di Legambiente che ogni anno, da nord a sud Italia, coinvolgono tantissime persone diventando sempre appuntamenti immancabili. L'originalità dei festival sta nel ricreare prototipi di villaggi ecologici dove dalla ristorazione al programma culturale proposto si trasmette la tutela dell'ambiente, la promozione delle energie rinnovabili, ma anche la solidarietà per il prossimo, in un clima festoso e intelligente.

Festambiente Roma è nella rete di FestambienteNet.
Nella Capitale arriva la festa più verde dell'estate!



Costo progetto
50.000 Euro

festAmbiente

ROMA YOUKULELE FESTIVAL & SOSTENIBILITA' AMBIENTALE II Edizione

 all'interno di
Festambiente Roma

Un weekend tutto incentrato sull'ukulele, il piccolo strumento hawaiano, costellato da esibizioni dal vivo di artisti italiani ed internazionali, workshop pomeridiani per lo studio dello strumento e stand in spazi antistanti il palcoscenico per promuovere altre attività, grazie alla partecipazione di liutai, artigiani, case produttrici e associazioni di musicisti.

Il Festival 2011 in cifre:

Più di 1500 presenze
Circa 20 gruppi, più di 40 artisti
14 ore di musica live
Oltre 3500 visitatori sul portale del festival
1000 posacenere "da passeggio"
distribuiti
Più di 850 condivisioni su Facebook

Portale ufficiale del Festival:
www.festival.youkulele.com



*Costo progetto
15.000 Euro*



mEDITA 2.0: l'editoria ai tempi del web

Organizzazione di eventi legati al contesto specifico dell'editoria, attraverso l'analisi dei nuovi scenari sociali e del 2.0.

mEDITA 2.0 - Tavola rotonda sull'editoria ai tempi del web realizzata con il contributo della Regione Lazio

mEDITA 2.0 - Magazine online

mEDITA 2.0 - Openopera, contenitore di opere partecipative (www.openopera.it)

mEDITA 2.0 - Openopera - book in progress (romanzo condiviso realizzato via mail)



Costo progetto
da 3.000 Euro



mEdiTa 2.0

L'EDITORIA AI TEMPI DEL WEB

Green Christmas 2012

- Dicembre -
Luogo da definire - Roma

Green Christmas è l'evento natalizio in piazza per sensibilizzare e informare i cittadini sulle tematiche ambientali. E' l'occasione per riappropriarsi di spazi urbani solitamente invasi da traffico e smog; uno stimolo a vivere la strada con spirito partecipativo, grazie a iniziative capaci di coinvolgere e richiamare a un senso di socialità diffuso.

Un mercatino "green" con allestimento sostenibile che ospita associazioni, produttori e artigiani che promuovono la sostenibilità ambientale. Un'ecofesta durante la quale si pratica la raccolta differenziata, si riducono gli sprechi, si promuove l'agricoltura biologica e vengono proposte attività legate alle tematiche ambientali.

Green Christmas è il Natale che mancava!



Costo progetto
da 5.000 Euro

eventi

progetti

volontariato

100% CREATIVI

Dall'idea creativa una
pratica innovativa

Progetto realizzato con il
contributo di Roma Capitale
Servizi sociali

Iniziativa di promozione sociale e
formazione gratuita rivolta a soggetti
economicamente o socialmente
svantaggiati.

Il percorso, della durata di 6 mesi,
nasce per fornire gli strumenti teorici
e pratici per strutturare 20 idee
creative selezionate tra quelle
partecipanti al bando.

Dai forza alla creatività!
Scegli l'idea dal portale
www.tavolarotonda.org/100 e
sostieni la sua realizzazione.



Costo progetto
da 3.000 Euro



100%
creativi

1 Iniziativa di promozione sociale e
formazione **gratuita** rivolta a
soggetti diversamente abili ed
economicamente o socialmente
svantaggiati di età compresa tra i 18
e i 35 anni.

2 Il percorso, della durata di 6 mesi,
fornirà gli strumenti **teorici** e
pratici per mettere in gioco la
propria idea creativa.



E' tempo
di mettersi
in gioco!

3 I partecipanti realizzeranno, inoltre,
il vademecum "100% creativi"
che riepilogherà i passi necessari a
fare di una buona idea un progetto
condiviso e replicabile.

YATTA SERVIZI

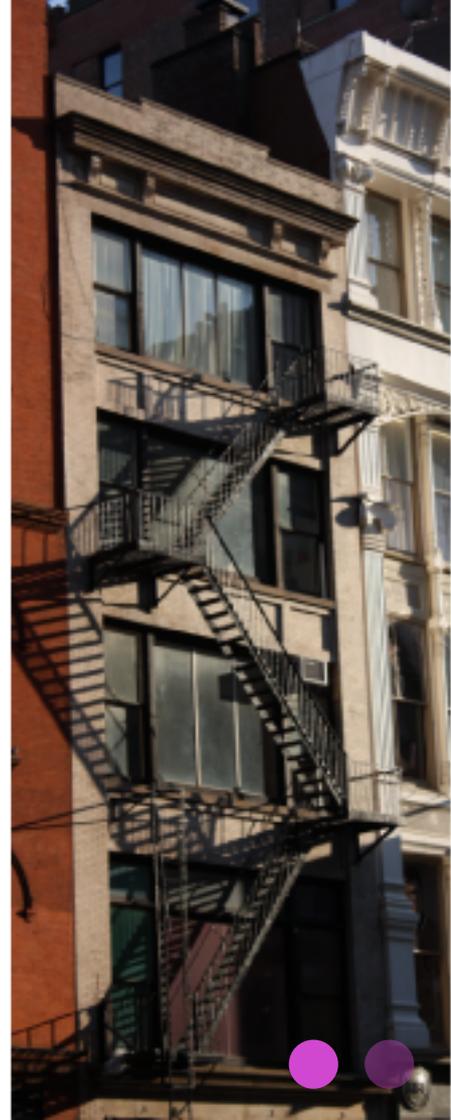
NEW I EDIZIONE

Progetto per l'organizzazione di servizi e prodotti integrati per condomini.

E' nel "sistema" condominio, l'unità fondamentale del tessuto urbano all'interno delle periferie delle grandi città, che nascono situazioni di grande conflittualità e disgregazione.

E' necessario e vantaggioso, analizzando le abitudini dei cittadini, ideare e strutturare servizi e prodotti rivolti a condomini e/o gruppi di condomini che integrino e si affianchino all'operato dei gestori dei servizi condominiali.

Per ottenere + tempo da dedicare a se stessi + tempo da dedicare alla famiglia + qualità dei servizi e prodotti + attenzione ai beni comuni



Costo progetto
20.000 Euro



YATTA SERVIZI

NEW I EDIZIONE

Alcuni dei servizi attivabili:

Ambiente

Mobilità sostenibile (mezzi in condivisione, biciclette, scooter e auto elettrici, colonnine di ricarica)

Gruppo d'Acquisto Solidale (biologico, km0, no imballo)

Raccolta differenziata con compostiera condominiale

Vendita prodotti per il risparmio energetico (formazione per la diminuzione dei consumi domestici)

Sociale

Spazio gioco (giochi di società, tradizionali, di intelligenza, di movimento)

Eventi culturali di socializzazione

Salute

Fisioterapia e ginnastica preventive

Tecnologia

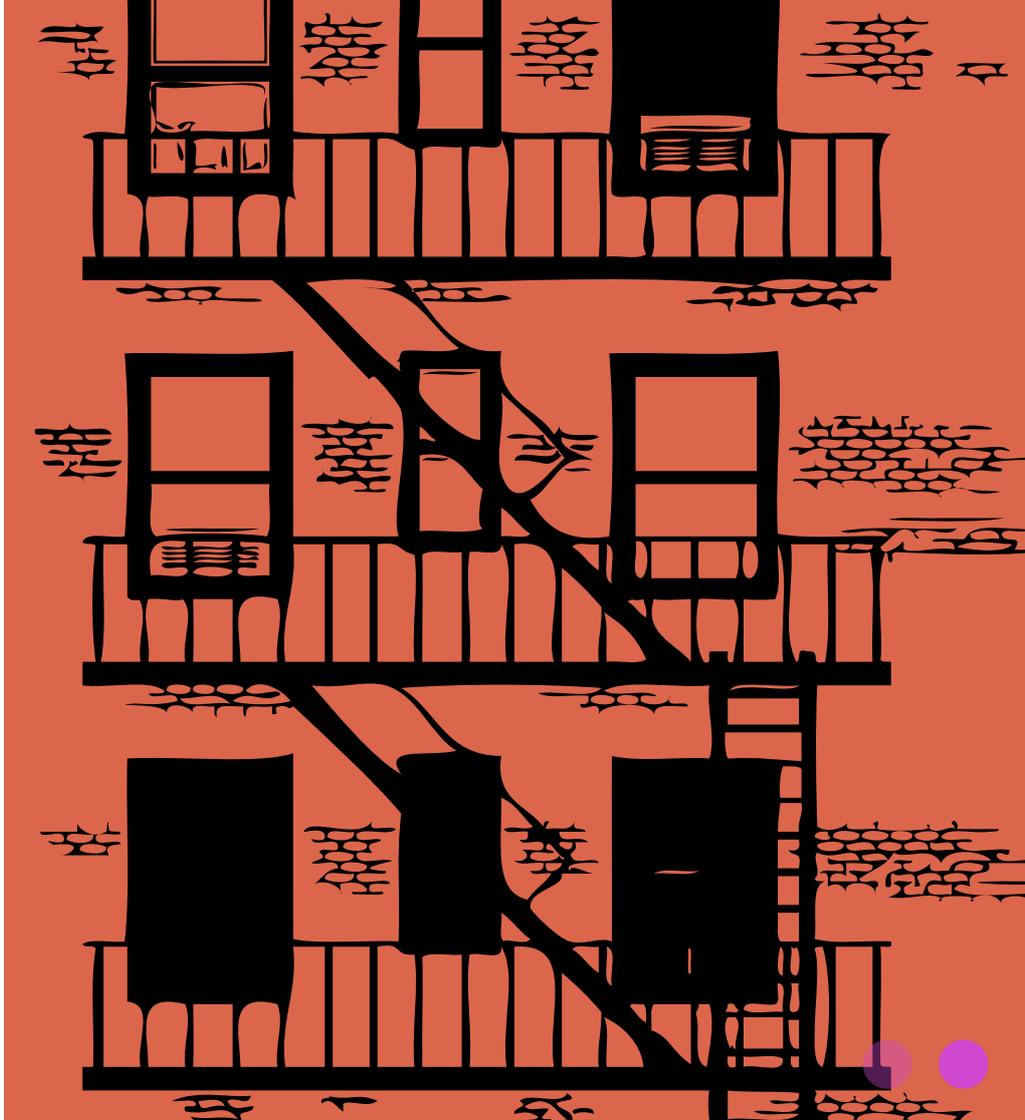
Ufficio condiviso per utilizzo tecnologie come fax, scanner e stampanti e servizio assistenza informatica

Stipula abbonamenti business broadband per il condominio

Rete wi-fi condivisa



Costo progetto
20.000 Euro



POSSIBIL MENTE

II ANNO DI PROGETTO



Il progetto inter-associativo "PossibilMENTE", promosso dalle associazioni *Tavola Rotonda* e *i creAttivi*, con il supporto dell'associazione *Marcella Valentini*, intende fornire alla cittadinanza nuovi spunti per "riprendersi spazio" all'interno della società, attraverso progetti condivisi e agglomeranti. La struttura ospitante è sita in Via Diego Angeli 141, Roma. Aderiscono al progetto POSSIBILMENTE 10 associazioni locali.

Attività in sede: percorsi ambientali, laboratori teatrali, formazione informale dei giovani per i giovani, mostre e laboratori d'arte, supporto nella pianificazione di progetti, organizzazione di dibattiti e braindays, scambi internazionali, supporto alla creazione di associazioni giovanili o adesione a realtà esistenti, promozione del riuso, del riciclo e del biologico.

Sito web: www.possibilmente.org



Supporto
progetto
da 1.000 Euro



Campagne di guerrilla marketing/gardening

L'associazione ha ideato, sviluppato e realizzato campagne di "guerrilla" legate alla promozione di eventi (soprattutto riguardanti la sostenibilità ambientale e la cultura).

Tra le altre:

Mal'aria: campagna di Legambiente legata all'inquinamento atmosferico - attori muniti di cartelli, nel traffico di Roma. Per denunciare, incuriosire e sorprendere.

Libri in cassetta (per la promozione della lettura) - posizionamento di libri, avvolti in sacchetti di carta pane, nelle cassette della posta di ignari cittadini.

Guerrilla gardening - campagna di piantumazione e semina notturna in punti verdi degradati, in collaborazione con la rete Guerrilla Gardening nazionale.



Costo progetto
da 3.000 Euro

CAMPI ESTIVI

per bambini, ragazzi, adulti e famiglie e campi formazione

V EDIZIONE

giugno-agosto 2012

Imparare a leggere l'ambiente che ci circonda attraverso esperienze stimolanti e divertenti.

La nostra idea di campo estivo/campo vacanza è legata soprattutto all'esperienza personale, al vivere in prima persona la relazione con il territorio.

Nel corso degli anni abbiamo realizzato campi estivi destinati a bambini e ragazzi di età compresa tra i 7 e i 18 anni, ad adulti e famiglie, spostando, di volta in volta, la nostra attenzione sulle esigenze del target coinvolto. Abbiamo attivato collaborazioni con Enti pubblici e privati (Società Autostrade, Enel, Università) per campi estivi destinati a figli di dipendenti e/o famiglie.

Realizziamo, a seconda delle esigenze, campi per bambini e adulti, campi di volontariato, e campi formazione destinati ad aziende (Team Building) e associazioni (Formazione residenziale).



Costo variabile
- contattaci

GIOCHI DA TAVOLA

L'associazione idea e realizza giochi da tavolo originali su molteplici tematiche e mette a disposizione le proprie competenze per lo sviluppo di passatempi on demand destinati a qualsiasi target. Giochi di socializzazione, oltre che di società, adatti a grandi e piccoli.

Tra quelli realizzati:

TU QUOQUI? Il gioco sulla sana alimentazione che mescola educazione alimentare e strategia. Una corsa contro il tempo per realizzare pasti freschi e bilanciati facendo attenzione ai portafogli.

TAKE THE MONEY AND RUN Gioco sulla mobilità sostenibile durante il quale occorre muoversi in una città, soffocata dal traffico, utilizzando modalità e mezzi intelligenti.

GARBAGE Il grande gioco sulla raccolta differenziata per imparare a differenziare e a riconoscere il valore di ciò che buttiamo.



Costo progetto
5.000 Euro

OFFERTE PER LE AZIENDE

TEAM-THEATRE Utilizzare il linguaggio teatrale per motivare il proprio team lavorativo o ricondurlo a una dimensione di serenità. I laboratori, di durata variabile (da poche ore a un giorno), sono indirizzati ad aziende e enti che desiderano sperimentare un nuovo modo di "fare gruppo" e riprendersi da momenti di stress intenso. Attraverso drammatizzazione, laboratori creativi, improvvisazioni e situazioni tipiche del teatro dell'Oppresso e di forme affini, sarà possibile analizzare problemi, proporre situazioni e rafforzare il proprio lo spirito di squadra.

ESCURSIONI IN BICI e TREKKING URBANO Liberarsi dallo stress accumulato pedalando o camminando. Una proposta originale e divertente per spiegare la mobilità sostenibile ai propri dipendenti, per rafforzare lo spirito di squadra e trascorrere ore piacevoli all'aria aperta. E' possibile scegliere tra itinerari diversi e decidere tra formule che prevedano eventuali pernottamenti e degustazioni enogastronomiche.



REGALI SOSTENIBILI

Regala la sostenibilità! Scegli un gadget personalizzato e, per le feste, per le tue cene aziendali, per i tuoi clienti, offri prodotti "green" utili e rispettosi dell'ambiente. Una vasta offerta di regali e prodotti biologici per veicolare il tuo messaggio.



Costo variabile
- contattaci

eventi

progetti

volontariato

EDIZIONE XIV

NON TI SCORDAR DIME

Operazione Scuole pulite

Marzo 2012 - La scuola verrà
selezionata a Febbraio 2012.



Nontiscordardime - Operazione scuole pulite, giornata nazionale di volontariato dedicata alla qualità e alla vivibilità degli ambienti scolastici.

Coinvolti studenti, insegnanti, operatori scolastici, istituzioni, volontari, dipendenti di società, tutti insieme per migliorare la scuola, armati di pennelli, vernici, zappe, vanghe...

La mattinata si svolge all'interno di un istituto scolastico.

Sono strutturabili formazioni per il **team building** legati alla giornata.



Costo progetto
5.000 Euro

PULIAMO IL MONDO

2012
SETTEMBRE

INIZIATIVA LOCALE

XIV EDIZIONE

L'area per la pulizia sarà scelta a

GIUGNO 2012



Puliamo il Mondo è l'edizione italiana di Clean Up the World, il più grande appuntamento di volontariato ambientale nel mondo. Dal 1993, Legambiente ha assunto il ruolo di comitato organizzatore in Italia ed è presente su tutto il territorio nazionale grazie all'instancabile lavoro di oltre 1000 gruppi di "volontari dell'ambiente", che organizzano l'iniziativa a livello locale in collaborazione con associazioni, comitati e amministrazioni cittadine. Puliamo il Mondo è un'iniziativa di cura e di pulizia, un'azione allo stesso tempo concreta e simbolica per chiedere città più pulite e vivibili.

Sono strutturabili formazioni per il **team building** legati alla giornata.



Costo progetto
5.000 Euro

FESTA DELL'ALBERO 2012

Novembre
XVI edizione

Il luogo verrà selezionato a Giugno 2012



Grazie alla Festa dell'Albero di Legambiente ogni angolo grigio e brutto delle nostre città può essere dipinto di verde, attraverso la messa a dimora di nuove piantine, semi e fiori colorati.

La Festa dell'Albero è l'iniziativa che vede cittadini di ogni età, provenienti da scuole, amministrazioni e aziende, impegnati, a partire da un piccolo gesto concreto per l'ambiente, in una grande missione: rendere gli spazi, le città e i territori che viviamo più respirabili, belli e rigogliosi, contribuendo alla riduzione dell'effetto serra.

Sono strutturabili formazioni per il **team building** legati alla giornata.



Costo progetto
3.000 Euro

Quale visibilità?

Le iniziative verranno divulgate attraverso i consueti e consolidati canali di Legambiente Mondi Possibili e dell'Associazione Tavola Rotonda (e delle realtà collegate) mediante:



COMUNICATI STAMPA

Presenza del Partner sul comunicato stampa di lancio e chiusura dell'iniziativa con la dicitura "con il contributo/sostegno di..."



MATERIALE CARTACEO

Il logo aziendale apparirà su:

- Locandine dell'iniziativa
- Cartoline
- Brochure informative
- Flyer



WEB

Logo e descrizione aziendale appariranno su:

- Sito web/blog dedicati all'iniziativa
- Siti Legambiente, Tavola Rotonda e partners - Circa 5000 visite mensili
- Newsletter associative - 4000 contatti
- Social networks (pagina dedicata ed eventi facebook, twitter ecc.) - circa 2500 iscritti totali
- Canale web-tv associativo (con intervista)



GADGET

Possibilità di apposizione del logo aziendale sui gadget distribuiti (magliette, spillette, cappelli, fasce, ecc.)

MEDIAPARTNERSHIP

La visibilità è garantita, a livello locale e nazionale, anche grazie a rapporti di mediapartnership.

Alcune tra le precedenti collaborazioni:

La Repubblica – Trovaroma, Libero News, La Nuova Ecologia, Radio Meridiano 12, La Foglia News, EcoRadio, Famiglie a Roma, Che si fa bimbi, Ecotv, Greennews, Scatti di gusto, Corriere.it .

ALTRE ATTIVITA'

- Incontro di presentazione del progetto selezionato presso la propria Azienda
- Distribuzione del materiale informativo del Partner durante l'evento.

Ora tocca a te!

Sostieni i nostri progetti attraverso una delle seguenti formule:

Main Partnership

Contribuisci per oltre il 60% dei costi per la realizzazione dell'attività proposta

Partnership

Contribuisci per almeno il 20% dei costi per la realizzazione dell'attività proposta

Partnership tecnica

Metti a disposizione materiali e attrezzature per la realizzazione dell'attività proposta

Mediapartnership

Sostieni le iniziative e le promuovi attraverso i tuoi canali



Lorenzo Barucca 328/0651517
kehai@tavolarotonda.org
www.tavolarotonda.org/kehai